

GIM FRANCE

Nous sommes un institut d'études marketing basé à Lyon, membre du groupe international GIM (Heidelberg, Berlin, Nuremberg, Wiesbaden, Zurich et Shanghai).

Nous réalisons des projets au niveau national comme à l'international.

Nos méthodes innovantes offrent une réponse opérationnelle pour prendre des décisions garantissant le succès des marques et de leurs produits ou services.

La diversité est inscrite dans notre ADN : diversité des parcours, des cultures, des langues parlées, des pays d'intervention... Nous proposons des études plus riches grâce à nos regards croisés.

Nous apportons passion et expertise à nos études pour une variété de clients de secteurs tels que :

- La grande consommation (Zalando, Nivea, Mobalpa, Monin, Royal Canin, Henkel, Bosch,...),
- L'automobile (Mercedes Benz, VW ...),
- Le B2B (Hilti, Kaercher, Spit, Viessmann, ...),
- La technologie/média (TikTok, Arte),
- La finance (La Banque Postale, Sum Up,...)
- L'industrie pharmaceutique (Urigo, Mylan/Viatris, Sanofi, ...).

Nous sommes à la recherche d'une nouvelle/d'un nouveau collègue pour renforcer notre équipe ! En tant que

Research Manager (senior)

nous t'offrons la possibilité de mettre à profit ton expérience et de prendre des responsabilités tout en te développant au sein de notre équipe.

Nous offrons :

Avant de te présenter ton rôle dans notre organisation, laisse-moi te présenter notre lettre de motivation :

- L'atmosphère inspirante d'un institut qui réunit de multiples méthodes et expériences sous un même toit.
- Des projets intéressants et exigeants pour des marques reconnues ou en plein essor.
- De nombreuses possibilités d'apporter ses propres idées et projets, et de participer à leur conception.
- Une atmosphère de travail motivante au sein d'une équipe soudée et engagée.
- L'espace et le temps pour te développer, y compris en interne et en externe.
- Un magnifique bureau en plein cœur de la presqu'île avec des boissons gratuites et la possibilité de travailler à distance.
- Au moins deux événements d'entreprises par an en Allemagne avec tous nos collègues des différents bureaux, dans une ambiance chaleureuse et inspirante.
- Prise en charge par l'employeur de 75 % de la mutuelle (le/la conjoint(e) et les enfants à charge peuvent être ajoutés sans surcoût).

Tes tâches :

En relation directe avec les dirigeants, tu es responsable de la conduite des études pour différents secteurs de la mise en œuvre jusqu'à la restitution des informations aux clients.

- Conception et réalisation autonomes d'études qualitatives
- Suivi autonome des clients ou développement et mise en place de relations avec les clients
- Utilisation de méthodes créatives d'étude lors de la conception et du développement des instruments, analyses approfondies, rédaction de rapports pertinents et recommandations actionnables pour nos clients.
- Véritable interlocuteur privilégié auprès de nos clients, nous mettons à ta disposition nos outils pour réaliser tes missions.
- Occasionnellement des déplacements à Paris sont à prévoir.

Ton profil :

- Tu as un diplôme universitaire en marketing, en sciences sociales, en économie, ou dans des domaines apparentés.
- Tu as au moins trois ans d'expérience professionnelle en institut ou côté annonceur (client).
- Tu possèdes de solides compétences méthodologiques en études qualitatives.
- D'autres compétences, par exemple les méthodes de design thinking et/ou UX, peuvent être une force.
- Tu es un esprit créatif qui aime se pencher sur de nouvelles questions.
- Tu aimes travailler en équipe, tu es doué(e) pour la présentation et la communication
- Tu parles et écris couramment anglais (la connaissance d'autres langues étrangères est un atout).
- Tu as une grande exigence de qualité.
- Tu es souriant(e), dynamique, positif(ve), 100% autonome, minutieux(se), à l'écoute, ouvert(e) d'esprit, volontaire, ambitieux(se).
- Tu as confiance en toi, un très bon relationnel et l'esprit d'équipe, avoir de l'humour serait un plus 😊
- Le télétravail est possible dans notre entreprise à hauteur de 3 jours maximum/ semaine (hors période d'intégration).

Nous avons éveillé ton intérêt ?

Dans ce cas, nous nous réjouissons de recevoir ta candidature complète (lettre de motivation, CV), y compris tes prétentions salariales et à partir de quand tu es disponible, par e-mail à management@g-i-m.com.

Rappel des caractéristiques de l'offre:

- Titre de l'offre : Senior Research Manager
- Statut du poste : Cadre du secteur privé
- 1 poste en contrat CDI
- Temps de travail : Temps plein